



Warszawa, dnia 2019-08-20

**MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**

Jan Krzysztof Ardanowski

Znak sprawy: PJ.tv.071.3.2019

Wg rozdzielnika

Szanowni Państwo,

wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, dotyczącym łatwiejszej identyfikacji produktów wytworzonych z polskich surowców wprowadzone zostały przepisy ustalające jednolite kryteria używania na żywności oznaczenia „Produkt polski”.

Znak „Produkt polski” dzięki prostej grafice nawiązującej do polskiej flagi jest łatwo zauważalny przez konsumentów, którzy kraj pochodzenia produktu traktują jako jedno z kryteriów zakupu.

Obecnie resort rolnictwa przygotowuje się do kontynuacji ogólnopolskiej kampanii informacyjnej, pn. „Produkt polski”, której oficjalny początek będzie miał miejsce 11 września br. podczas konferencji prasowej Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Założeniem kampanii jest budowanie patriotyzmu konsumenckiego oraz zwiększenie rozpoznawalności oznaczenia „Produkt polski” zarówno wśród producentów, jak i konsumentów.

Uprzejmie zapraszam do włączenia się w realizację ww. kampanii. Do akcji można włączyć się m.in. publikując na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych plakat informacyjny lub umieszczając wydrukowany plakat w miejscu przez Państwa wybranym. Informacja o kampanii lub przekazywane treści mogłyby być również uwzględnione w ramach prowadzonej przez Państwa działalności informacyjno-promocyjnej. Proszę również o przekazanie tego zaproszenia oddziałom terenowym, regionalnym i powiatowym oraz podmiotom zależnym.

Dzięki współpracy w ww. zakresie będziemy mogli wspólnie dotrzeć do większego grona odbiorców.

Zachęcam do korzystania z materiałów, w tym plakatów, na których istnieje możliwość dodania logo i nazwy Państwa firmy, organizacji, instytucji, dostępnych na stronie „Polska smakuje” w zakładce „Produkt polski” pod linkiem: <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/>. Na stronie tej powstanie również miejsce, w którym umieszczone zostaną logo i nazwy firm, organizacji, instytucji wspierających ww. kampanię.

Resort rolnictwa jest również otwarty na inne propozycje, które mogłyby wesprzeć realizację tej kampanii. W takim przypadku proszę o kontakt z Departamentem Promocji i Jakości Żywności MRiRW (tel. 22 623 1632)

Z poważaniem,

Rozdzielnik:

1. Pan Grzegorz Pięta, p.o. Dyrektor Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa;
2. Pani Aleksandra Hadzik, Prezes Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego;
3. Pani Maria Fajger, Prezes Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa;
4. Pan Tomasz Chalimoniuk, Prezes Polskiego Klubu Wyścigów Konnych;
5. Pan Bogdan Konopka, Główny Lekarz Weterynarii;
6. Pan Andrzej Romaniuk, Główny Inspektor Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych;
7. Pan Andrzej Chodkowski, Główny Inspektor Ochrony Roślin i Nasiennictwa;
8. Pan Zbigniew Filipkowski, Dyrektor Centralnej Biblioteki Rolnicza im. Michała Oczapowskiego;
9. Pan Leszek Sobolewski, Dyrektor Krajowego Centrum Hodowli Zwierząt w Warszawie;
10. Pan Edward S. Gacek, Dyrektor Centralnego Ośrodka Badania Odmian Roślin Uprawnych
11. Centrum Doradztwa Rolniczego wraz z oddziałami
12. Ośrodki Doradztwa Rolniczego – wszystkie
13. Zespoły Szkół - Centra Kształcenia Rolniczego - wszystkie
14. Pani Katarzyna Hofman-Kęps, Dyrektor Zespołu Szkół Ogrodniczych im. Stanisława Szumca w Bielsku-Białej;
15. Pani Ewa Janiszewska, Dyrektor Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych w Rudnej;
16. Pani Grażyna Borkowska, Dyrektor Zespołu Szkół Przyrodniczo-Politechnicznych Centrum Kształcenia Ustawicznego w Marszewie;
17. Pan Robert Majchrowicz, Dyrektor Zespołu Szkół Rolniczych im. Wincentego Baranowskiego w Lututowie.